

Life ConneXion

De wereld bereiken met hoop
in woord en daad

Jaarverslag 2020
Beleidsplan 2020-2025
(In het kader van de ANBI publicatieplicht)

Mensen zijn niet op zoek naar Het Licht, ze willen gewoon kunnen zien....

Dit is een publicatie van Life ConneXion © 2021

KvK-nummer: 50207040

RSIN : 813790256

Bezoek en postadres:

Natriumweg 6

3828 PV Amersfoort

Tel 033 8200337

Email: info@lifeconnexion.nl

Website: www.lifeconnexion.nl

Bank: NL73ABNA0413667774

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Missie en doelstelling	4
De doelstelling luidt:	4
De missie bestaat uit twee delen:	4
Visie.....	4
Naam	4
Zeven kernwaarden	5
Zeven positieve gevolgen van de kernwaarden	6
De drie onderlinge waarden.....	6
Transformatie	7
Strategische benadering	8
De organisatie	9
Wettige vertegenwoordiging	9
Pastorale verantwoordelijkheden	11
De juridische verantwoordelijkheden	11
Financiën	12
Giften, tienden, collectes en offers.....	12
Richtlijnen, principes en procedures	13
Uitgaven	13
Marketing en promotie.....	14
Doelstellingen.....	14
Lidmaatschap.....	14
Het product/de dienst	15
Bijlagen	16
Bijlage 1 - SWOT-analyse.....	16
Bijlage 2 - Geloofsbelijdenis	17
Bijlage 3 – Verslag 2017	18
Bijlage 4 – Verslag 2018	19
Bijlage 5 – Verslag 2019	20
Bijlage 6 – Verslag 2020	21

Missie en doelstelling

In 1994 werd onder de naam Amersfoorts Christelijk Centrum het kerkgenootschap opgericht dat heden de naam Life ConneXion draagt.

De doelstelling luidt:

Het herstellen van hoop aan de wereld met woord en daad.

De missie bestaat uit twee delen:

Life ConneXion is allereerst een nieuwe manier van kerk-zijn, voor mensen die wel interesse hebben in geloof en persoonlijke groei, maar weinig aansluiting ervaren bij de traditionele manier van kerk-zijn.

In het verlangen naar innovatie van het instituut kerk en het afbreken van beperkende kerksystemen en structuren, is het uitgangspunt: het relevant maken van de kerk van Jezus Christus voor de gehele samenleving, zonder daarbij een compromis te sluiten ten aanzien van Gods kracht, wijsheid, liefde en heiligheid.

Visie

Life ConneXion dient als thuisbasis, waar mensen geestelijke toerusting ontvangen, zodat ze heel en voorspoedig kunnen functioneren in het gebied waarvoor zij geroepen zijn en waar ze worden toegerust om transformatie te brengen in hun eigen invloedssfeer.

Wij bekrachtigen mensen, trainen ze en rusten ze toe met Bijbelse wijsheid ten aanzien van de zeven gebieden van het menselijk spectrum:

1. Geest
2. Ziel
3. Lichaam
4. Familie en gezin
5. Relaties en samenleving
6. Geld
7. Carrière

Naam

Life ConneXion refereert naar de connectie die wij hebben met het echte leven. Iemand zal alleen kunnen zien waar de X voor staat als hij begrijpt wat het kruis van Jezus betekent. Dit is symbolisch voor de visie van de organisatie.

Zeven kernwaarden

Na het bestuderen van de ontwikkeling van de kerk in de laatste 15 jaar, zijn we tot de conclusie gekomen, dat onze bediening op de volgende zeven waarden gebouwd moet worden.

Iedereen die met ons in aanraking komt, moet ervaren, dat er een hemelse cultuur heerst van liefde, eenheid, vrede, onvoorwaardelijke aanvaarding, overwinning en onbeperkte mogelijkheden, die volstrekt tegengesteld is aan de cultuur, die ze in de wereld zijn tegengekomen.

Alleen wanneer je zelf de waarden die je nastreeft kent, hecht je de juiste waarde aan datgene wat je voortdurend beschikbaar stelt.

1. Authentiek (echt zijn), origineel, reëel, oprecht - wat je ziet krijg je ook - we zijn open, transparant en proberen er geen schijnvertoning van te maken. Succes in het leven begint met het leren om jezelf echt en oprecht in de ogen te kijken.
2. Onbeperkteid - wij geloven dat alle dingen mogelijk zijn met God en dat Hij wil dat het goed met je gaat. Alleen wanneer er geen beperkingen aan je groei gesteld worden, kun je tot je volle potentieel komen.
3. Bekrachtiging - het is onze passie om je bovennatuurlijk bekrachtigd te zien worden, om het leven zonder beperkingen te kunnen leven en alles te worden wat in je vermogen ligt, met het hoofd in de hemel en je beide benen op de grond.
4. Genadig - wij zijn toegewijd aan jouw succes, je groei, om je in je bestemming te zien komen. Wij zijn dat op een genadige manier, we dwingen je niet en veroordelen je niet. Zoals ouders, die hun peuter aanmoedigen om te lopen, ook al valt hij steeds, zo staan wij om je heen om je te steunen en aan te moedigen.
5. Dienend - de enige manier om een verschil te maken is door het dienen met je hart. Dien God, dien je naaste, je medechristenen, de maatschappij, het land en de wereld, met je (boven-)natuurlijke gaven en passie.
6. Waarderend - We geloven dat ieder persoon uniek is en gevierd moet worden. Ieder mens zou in staat gesteld moeten worden om zijn enorm grote waarde te ontdekken, door de juiste training. Maar tegelijkertijd willen we deze waardering ook alleen maar aanbieden aan mensen, die iets met hun waarde willen doen. Ons handelen moet niet het doel hebben om er zelf beter van te worden, maar alleen maar het vergroten van de waarde van kostbare mensen.
7. Invloedrijk - Onze focus is niet naar binnen gericht, maar op het doel invloed te hebben op het leven en de wereld om ons heen. We willen zien dat het geestelijke klimaat van het land veranderd wordt. Succes is slechts een podium voor die invloed.

Life ConneXion bekrachtigt je om alles uit het Leven te halen wat erin zit!

Zeven positieve gevolgen van de kernwaarden

Onze innerlijke kracht zou tot uitdrukking moeten komen door de volgende positieve zichtbare gevolgen voor onze (toekomstige) leden:

Wij creëren een plek waar je:

1. jezelf kunt zijn,
2. je beperkingen kunt doorbreken,
3. versterkt wordt,
4. een leven van genade ontdekt,
5. bediend wordt en leert te dienen,
6. je waarde ontdekt om
7. een wereld verbeterende invloed te hebben!

De drie onderlinge waarden

Vanuit deze waarden communiceren we drie kernwaarden die als functie hebben om direct de cultuur van de gemeente te verankeren.

1. Wij vieren elkaar (oordelen en veroordelen niet)
2. Wij gunnen elkaar alles (moedigen elkaar aan tot overwinning en succes)
3. Wij geven om elkaar (concreet en oprecht)

Onze boodschap

Onze boodschap aan iedereen is drievoudig:

1. God wil dat het goed met je gaat op elk gebied van je leven.
2. De kerk is er voor jou, jij bent er niet alleen voor de kerk.
3. We willen je helpen om te leven met je hoofd in de hemel en je beide benen op de grond.

Samenvattend kunnen we zeggen, dat we toegewijd zijn om jou te zien heersen in elk gebied van je leven.

Transformatie

Life ConneXion is in de kern bedoeld om een transformatie in persoonlijke leven, in de kerk in het algemeen en in de samenleving te veroorzaken. De transformatie in de kerk wordt veroorzaakt door 12 aspecten die de kerk haar aantrekkingskracht op de wereld doen verliezen. Deze elementen willen wij verwijderen, zonder in te boeten aan de kracht, wijsheid en heiligheid van God.

1. Misbruik macht – geef leiderschap geen privileges, geen bescherming, geen formeel gezag.
Deel informatie zoveel mogelijk en zorg voor veel horizontale verbanden, in plaats van een hiërarchische structuur.
2. Geldklopperij – zorg dat de kerk gefinancierd wordt uit persoonlijke dankbaarheid niet uit verplichting. Mensen die geven zijn tot de overtuiging gekomen dat ze geen donateurs zijn, maar distributeurs.
3. Geen ruimte voor kritiek – maak kritiek en inspraak mogelijk, dat helpt een bewustwording dat involmaaktheid bij de organisatie en haar leiders een natuurlijk aspect is en geen reden tot argwaan aan de oprechte motivatie en inzet van de leiders. Dit neemt niet weg dat leiders verantwoording schuldig zijn over hun keuzes. Belangrijk is wel om negativiteit buiten de cultuur te houden.
4. Regels om te kwalificeren – Bij de kerk hoor je gekwalificeerd te zijn ‘tenzij’, in plaats van ‘mits’. Stel geen kwalificerende regels op, maar geef iedereen ruimte om te groeien. Iedereen is kwalificeerd tenzij er sprake is van bewuste destructieve rebellie tegen God of de organisatie.
5. Gave niet erkend – De kerk dient een plek te zijn waar je juist je talenten en gaven ontdekt. Life ConneXion richt zich er op actief op zoek te zijn naar mogelijkheden om mensen in te zetten en hun gaven te erkennen en te cultiveren.
6. Geen zorg en aandacht – De leden zelf dienen te dienen als therapeutische gemeenschap, ook zonder de inzet van pastorale werkers. Toch zijn er mensen wiens gaven juist op het gebied van pastorale begeleiding liggen, die zullen de ruimte krijgen om zich te ontfemen over mensen die tijdelijk meer begeleiding nodig hebben. Insteek daarbij is niet om mensen afhankelijk van de werkers te maken, maar bij te springen waar de therapeutische gemeenschap nog niet optimaal functioneert.
7. Lange en saaien diensten – Door niet vast te houden aan traditionele elementen van een zondagsviering, zullen we voortdurend op zoek zijn naar een pakkend format om de leden en bezoekers toe te rusten.
8. Donderpreken – De grootste behoefte van mensen is onvoorwaardelijke liefde en acceptatie te ontvangen. Dat de mens in veel opzichten te kort schiet, hoeft hen niet ingepeperd te worden. Bij Life ConneXion zijn we niet gericht op de verandering van het gedrag van de bezoekers en leden, maar op een verandering van het hart en denken. In andere settings dan de zondag, zal meer aandacht zijn voor aspecten van een heilig en Gode welgevallig leven. Op zondag is de intentie om mensen te voeden met de boodschap van hoop en nieuwe kansen!
9. Moeilijk aansluiting voor nieuwe mensen – Niet alleen een officieel getraind welkom team, maar de hele gemeente zal worden geprikkeld om zich fijngevoelig op te stellen en gericht te zijn op het op het gemak stellen van mensen die hun plek nog niet hebben gevonden in de gemeente.

10. Verplichtingen en veroordeling – Jezus draagt ons op om geen bomen te beoordelen, maar vruchten. Het is niet aan de mens om elkaar te oordelen. Daardoor ontstaat ruimte voor eenieder om zelf zijn persoonlijke groeipad te volgen.
11. Geen resultaat – Het gevolg van een levende relatie met God is dat gebeden worden beantwoord en het leven vreugde en overwinning kent. Wij richten ons niet op het bouwen van een kerk die hoge bezoekersaantallen heeft, maar juist op het zien van resultaat in de levens van degenen die ons volgen en bezoeken.
12. Intern gericht, geen bijdrage aan maatschappij – Het doel van de kerk is om een invloed te hebben op de maatschappij en daar een structurele positieve bijdrage aan te leveren. Dat doen we bij Life ConneXion door mensen toe te rusten om verschil te maken in hun leefomgeving en op zoek te zijn naar mogelijkheden om gezamenlijk een positieve inbreng te leveren.

Strategische benadering

Er zijn 7 punten die we juist wel willen benadrukken en die het fundament voor transformatie leggen:

1. Kerk is gericht op transformatie, niet op evacuatie. We zijn niet bezig met de aanstaande opname, ook al verwachten wij die vurig. Onze horizon is niet 10 of 20 jaar, maar meerdere generaties.
2. Kerk als middel niet als doel. Dit is een bekende uitspraak, maar toch vallen we vaak terug in het verheerlijken van de rol van de kerk door iedereen aan te sporen trouw te zijn aan de kerk, in bezoek, in inzet, in dienen, in geven en in het meenemen van gasten. Life ConneXion is heel bewust de rol van de kerk als dienend te positioneren in het leven van haar bezoekers en leden.
3. Kerk zonder religieuze tradities. Tradities hebben waarde en kunnen krachtig zijn, maar ze kunnen ook verlamdend werken. Elke traditie is bij Life ConneXion aan verandering onderhevig. Dingen bedacht in het verleden, zijn niet heiliger dan dingen die we vandaag graag vorm zouden willen geven.
4. Geen bekering maar behoren. De nadruk ligt niet op de oproep tot bekering, maar op de aantrekkingskracht om erbij te horen. Bekering, anders denken en handelen, zal een logisch gevolg zijn.
5. Holistisch in benadering. Er is geen scheiding van aardse en hemelse zaken, van leken en heiligen, van werelds en kerkelijk. God heeft alles gemaakt en wij dienen er met wijsheid en respect mee om te gaan.
6. Geen hiërarchie, posities en macht. We zijn een lichaam, waarbij elk onderdeel een functie heeft, waarvan vele vitaal. Communicatie, afstemming en structuur zijn belangrijk, net als respect en autoriteit, maar deze zaken zijn niet gekoppeld aan een positie.
7. De Bijbel is geen wetboek maar handleiding. De Bijbel wordt niet opgelegd als een wetboek waarbij elke overtreding consequenties heeft voor je verstandhouding met God, maar juist als de handleiding die wijsheid geeft over hoe het leven geleefd dient te worden.

De organisatie

Het leiderschap

Gertjan & Andria Goldschmeding zijn de eindverantwoordelijke voorgangers sinds zijn in 1998 werden aangesteld. Gertjan onderwijst een boodschap die radicaal en praktisch is en je uitdaagt om het leven ten volle te leven. Hij studeerde bedrijfskunde en bedrijfseconomie en heeft vele bedrijven begeleid, voordat hij de leiding kreeg in de kerk. In 2009 startte hij een bedrijf dat nu Dutch Business Boosters heet en mensen traint, coacht en ondersteunt om hun ondernemersdroom te verwezenlijken. Daarnaast is hij eigenaar/directeur van een administratiekantoor (CoinCare BV). Gertjan & Andria streven er naar om financieel onafhankelijk van Life Connexion te zijn. Zijn ontvangen, indien de begroting dat toelaat, een vergoeding voor hun inzet met een maximum dat is vastgesteld door het bestuur. Gertjan is een erkende internationale conferentie spreker en reist regelmatig naar Azië, Afrika, Noord-Amerika en Europa. Hij zet meerdere dagen per week apart om bezig te zijn met de bediening en is beschikbaar om te spreken als hij daarvoor wordt gevraagd.

De dagelijkse leiding ligt bij Roel en Lydia van Grol. Zij coördineren de belangrijkste activiteiten en zijn verantwoordelijk voor de pastorale zorg en het kinderwerk. Roel werkt daarnaast als zelfstandige zorg aan jongeren en Lydia is heeft daarnaast een eigen praktijk als gezins- en kindercoach. Roel en Lydia hebben samen drie zoons.

Het leidersteam wordt aangevuld met Tim en Widy Verdouw. Zij runnen ook het Congrescentrum Connexion Point BV, waar Life Connexion haar bijeenkomsten houdt. Daarnaast is Tim marketeer en is hij verantwoordelijk voor de marketing van Life Connexion. Tim en Widy zijn getrouwd en hebben een dochter.

Een groeiend team van vrijwilligers assisteert het leiderschap bij het runnen van de afdelingen en de pastorale zorg.

Wettige vertegenwoordiging

Voor het afsluiten van wettelijke contracten bestaat het bestuur uit:

Gertjan Goldschmeding - voorzitter

Evert van de Waal - penningmeester

Arnold Vos - secretaris

Een contract is bindend met een handtekening van ten minste twee bovengenoemden. Alle andere details over hoe de dingen geregeld zijn kunnen gevonden worden in de Statuten, die gevonden kunnen worden in de bijlagen.

Wettige hoedanigheid

De bediening staat geregistreerd als kerkgenootschap en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 50207040.

De kerk is 100 procent aandeelhouder van Congrescentrum ConneXion Point BV. Deze BV exploiteert het gebouw en neemt alle kosten met betrekking tot de huisvesting voor haar

rekening. De winst die de BV maakt zal, voor zover verantwoord, als dividend uitgekeerd worden aan de kerk. Tevens is onderdeel van deze overeenkomst dat Life Connexion haar diensten op zondagochtend mag houden in het gebouw.

Pastorale verantwoordelijkheden

Life ConneXion heeft twee lijnen van verantwoordelijkheid, de pastorale en de juridische. De pastorale lijn is als volgt:

1. Raad van toezicht: Toezicht op het functioneren van het pastoraal leiderschap van Life ConneXion. Op basis van I Timoteüs 5:19 kunnen bezoekers van Life ConneXion zich tot de Raad wenden met een aanklacht. Daarnaast is er regelmatig contact met deze personen, zodat ze richting kunnen geven en eventueel correctie kunnen aanbrengen in de koers en het gedrag van de voorgangers.
2. Voorgangers: Belast met het toezicht op het welzijn van de bezoekers van Life ConneXion. De voorgangers zijn verantwoordelijk voor het uitvoeren van het beleid en het onderwijs vanuit de Bijbel, om hoop te brengen aan de toehoorders.
3. Oudsten: Samen met de voorgangers zijn de oudsten verantwoordelijk voor de pastorale zorg voor de bezoekers van Life ConneXion. Bovendien spreken de oudsten ook in, in dezelfde richting en visie als Life ConneXion en kunnen zij vrijelijk inspreken in het leven van de voorgangers.
4. Afdelingshoofden: Na gebleken trouw worden op vrijwillige basis leiders aangesteld over de diverse afdelingen.



De juridische verantwoordelijkheden

De juridische lijn van verantwoordelijkheid:

Het bestuur is juridisch aansprakelijk voor de keuzes die genomen worden op elk gebied; fiscaal, financieel, strategisch, etc. Bij bestedingen van bedragen boven de € 3000 en bij langdurige contracten is steeds de instemming van minimaal 2 bestuursleden vereist (zie statuten).

Financiën

De kerk behoort haar inkomsten in te zetten om

1. De doelgroep toe te rusten om een gelukkig en succesvol leven te kunnen leven.
2. De armen en behoeftigen te ondersteunen.
3. Andere projecten te financieren die in het belang zijn van de maatschappij dichtbij of ergens anders in de wereld.

Het is van vitaal belang, dat er zeer omzichtig met de financiële stromen wordt omgesprongen. Paulus geeft hierover meerdere aanwijzingen aan de gemeente te Korinte, die wij ook graag in acht nemen.

1 Korintiërs 8:20,21 *Hierdoor voorkomen wij verdachtmaking bij deze overvloedige opbrengst, die door onze handen gaat; want wij zijn bedacht op hetgeen behoorlijk is, niet alleen voor het oog des Heren, maar ook voor dat der mensen.*

In het schriftgedeelte dat we hier aanhalen wordt duidelijk gemaakt dat het niet voldoende is om alleen voor God alles naar eer en geweten te doen. Het is ook voor de naam en reputatie van een bediening essentieel om de financiële stromen goed te beheren. Dit wint bovendien het vertrouwen van alle betrokken partijen. Daarnaast geeft het een duidelijk overzicht, wat het gemakkelijker maakt om juiste keuzes te maken.

Door alle procedures bovendien vast te leggen, worden dingen nog beter doordacht en kunnen de betrokken partijen overeenstemming bereiken. Daarnaast worden op de website de financiële overzichten maandelijks up to date gemaakt. Transparantie en vaste procedures waarborgen de integriteit van het financieel beleid.

Giften, tienden, collectes en offers

De kerk wordt gefinancierd door giften van de mensen en ondersteuning van bedrijven. De leiders van de gemeente worden aangemoedigd om hun eigen ondernemerschap in te zetten, zodat ze in vrijheid leiding kunnen geven, zonder financieel bijvoegmerk. Wij delen het Woord van God gratis uit en we vragen ook geen hulp van anderen om in de noden van de bediening te voorzien. De bediening is er voor de noden van de mensen.

We geloven in het ruimhartig geven aan de kerk, aan anderen en aan de noden en bedieningen buiten de kerk. We onderwijzen over blijmoedig en gul geven; maar nooit vanwege een nood in de kerk of om daarmee een zegen of gunst van God te verkrijgen. Rentmeesterschap is altijd de basis voor het geven aan Life ConneXion. We houden zelden collectes tijdens de diensten, hoewel we kerken die dat wel regelmatig doen niet veroordelen.

Het geven door middel van periodieke giften voor een periode van minimaal 5 jaar is ook mogelijk. Wij faciliteren dit, maar promoten dit niet. Het initiatief dient van de schenker te komen. Dit voorkomt dat achteraf blijkt dat iemand zich niet van harte heeft gecommitteerd aan 5 jaar.

Richtlijnen, principes en procedures

De basisprincipes zijn:

- ✓ Transparantie (voor God, gemeente en overige bevoegde partijen)
- ✓ Scheiding van administratie en betaling (of in ieder geval onderlinge controle)
- ✓ Kascommissie bewaakt integriteit
- ✓ Bedragen boven € 3000 alleen na toestemming bestuur
- ✓ Contracten en overeenkomsten boven € 3000 ook alleen na expliciete toestemming bestuur
- ✓ Contante giften altijd eerst afstorten (geen kasuitgaven)
- ✓ Altijd zicht op exacte financiële positie Life ConneXion.

Momenteel zijn de volgende posities betrokken:

Betalingen: Office Manager (Marloes)

Administratie: Administratief medewerkster (Tanya)

Penningmeester (Evert)

Onderstaand de 5 procedures omtrent de financiële stromen van Life ConneXion:

- A. Facturenstroom (inkoopfacturen)
- B. Declaraties
- C. Giften giraal (incasso's en overboekingen)
- D. Contante geldstromen (catering en offer)
- E. Vergoedingen

De exacte processen en procedures van deze stromen zijn vastgelegd in een apart document.

Uitgaven

Jaarlijks wordt een budget opgesteld voor de uitgaven, aan de hand van de doelstellingen en aan de hand van de verwachte inkomsten. Hierbij wordt uitgegaan van een inkomstenniveau dat net onder dat van het afgelopen boekjaar ligt. Op deze manier wordt financiële druk vermeden en is er geen druk om giften binnen te halen. Dit budget wordt door het bestuur goedgekeurd voor de aanvang van het jaar en op de website weergegeven. Naast het budget zijn ook de jaarcijfers van de twee voorgaande jaren beschikbaar op www.lifeconnexion.nl.

Marketing en promotie

Doelstellingen

Kwalitatief doel

Intern is het doel om een gezonde familiecultuur te creëren waarbij er zorg is voor elkaar. We hanteren hierbij 3 kernwaarden:

- Elkaar gunnen
- Elkaar vieren
- Om elkaar geven

In deze cultuur wordt het gedrag van mensen niet beoordeeld, maar weet iedereen zich onvoorwaardelijk deel van de Life ConneXion Familie.

Extern is het doel om iedereen in Nederland gelukkig te zien worden, door een jaarprogramma aan te bieden dat door iedereen gevolgd kan worden, ongeacht geloof of levensopvatting.

Kwantitatief doel

Intern is het doel om elk jaar te verdubbelen in aantallen bezoekers, leden en beantwoorde gebeden. Daarnaast is het doel dat ieder lid de ruimte krijgt om zich te ontplooïen in zijn/haar talenten.

Extern is het doel dat 500 mensen actief betrokken zijn bij het aanbod van de Life Connexion Academy, waardoor ze worden toegerust om invloed te hebben in de wereld waarin zij geplaatst zijn..

Lidmaatschap

We spreken over leden, maar kennen geen officieel lidmaatschap. Mensen hoeven zich niet aan of af te melden. We kennen de simpele groei van toewijding:

- Online volger (Facebook, YouTube, Podcast of via het Life Connexion Academy)
- Incidentele bezoeker
- Regelmatige bezoeker
- Vaste bezoeker
- Betrokken bezoeker/incidenteel meewerkend
- Vrijwilliger (structurele inzet)

Er worden voor al deze niveaus geen andere voorwaarden gesteld dan de logische voorwaarden van trouw en het delen van het gedachtegoed dat wij uitdragen.

Het product/de dienst

De dienstverlening bestaat uit 12 componenten:

1. Zondagdienst
2. Speciale evenementen
3. Special Forces (Toerusting om succesvol te zijn in jouw bestemming buiten de kerk (werk, zorg, onderwijs, media, entertainment, etc.)
4. Gebed (Air Force)
5. Zorg voor de samenleving
6. Pastorale zorg
7. Zendingsprojecten (ontwikkelingsgebieden)
8. Kids ConneXion
9. Xstream
10. Alleengaanden
11. Ouderen
12. Life Connexion Academy (gericht op het land en de wereld)

Al deze producten vloeien voort uit onze identiteit, vertegenwoordigen onze waarden en dienen ons doel.

Het is ons bij al onze diensten niet te doen om het creëren van afhankelijkheid van de kerk of haar leiderschap maar van het cultiveren van een persoonlijke relatie met God, waarin resultaat van deze relatie structureel is en geen uitzondering. Het delen van deze ervaringen (getuigenissen of testimonials) is een van de redenen om wekelijks elkaar te ontmoeten.

Bijlagen

Bijlage 1 - SWOT-analyse

Sterke punten	Zwakke punten
<p>De organisatie is goed gestructureerd</p> <p>De boodschap is duidelijk, sterk en toepasbaar</p> <p>Gemeenteleden worden betrokken bij de bediening</p> <p>Veel contacten en een uitgebreid netwerk rond de bediening</p> <p>Warmte en liefde onder de gemeenteleden</p> <p>Ruimte voor initiatieven</p> <p>Gastvrijheid voor gasten</p>	<p>Te veel last minute beslissingen i.p.v. strategische besluiten</p> <p>Meer gedreven door kennis dan gericht op het proces</p> <p>Eenrichtingsverkeer in communicatie</p> <p>Communicatie is niet altijd helder en feitelijk</p> <p>Geen consistente manier van communiceren</p> <p>Een paar mensen doen al het werk</p> <p>Weinig initiatief en creatieve betrokkenheid van de leden (vanwege onduidelijke signalen en structuur)</p>
Kansen	Belemmeringen
<p>De boodschap is relevant en slaat op alle gebieden van het menselijk leven</p> <p>Er zit veel diversiteit in</p> <p>Er is een vernieuwde geestelijke bewustwording in de wereld en het land</p> <p>Het spirituele bewustzijn van de Nederlander is sterk in ontwikkeling, al lijkt de reputatie van de kerk als instituut daar vooralsnog geen bijdrage aan te kunnen leveren.</p> <p>Het economische systeem (stress, werkdruk en sociale druk) brengt mensen ertoe om antwoorden te zoeken voor hun onrust</p>	<p>De reputatie van de kerk in het algemeen</p> <p>De reputatie van 'geloofskerken' in het bijzonder (geen mogelijkheid om ons te onderscheiden van extreme groepen)</p>

Bijlage 2 - Geloofsbelijdenis

1. **Het Woord van God.** Wij geloven in de Bijbel als het onfeilbare en geïnspireerde Woord van God, leidraad en hoogste autoriteit in ons leven.
2. **De drie-eenheid.** Wij geloven in God, die vanaf de eeuwigheid in drie personen bestaat: Vader, Zoon en Heilige Geest.
3. **Jezus Christus.** Wij geloven in Jezus Christus als onze Heer en Redder, als eniggeboren Zoon van God, verwekt door de Heilige Geest, geboren uit de maagd Maria, gekruisigd na een zondeloos leven, begraven en opgestaan. Hij heeft onze volledige verlossing bewerkt en is gezeten aan de rechterhand van God. Hij is waarlijk God en waarlijk mens.
4. **Verlossing.** Wij geloven in de noodzaak voor ieder mens om zijn verlossing te ontvangen, uit genade, door het volbrachte werk van Jezus Christus te geloven en te belijden.
5. **De Heilige Geest.** Iedere gelovige dient de kracht van de Heilige Geest te ontvangen en in tongen te spreken als het eerste fysieke bewijs van deze vervulling. Wij dienen te streven naar de negen gaven van de Heilige Geest die aan de gemeente van Jezus Christus gegeven zijn.
6. **De doop.** Wij geloven in de bediening van de waterdoop door onderdompeling, uitsluitend aan de bewust gelovende.
7. **Het avondmaal.** Wij geloven in de instelling van onze Heer Jezus Christus om regelmatig het heilige avondmaal te vieren, ter herinnering aan het Nieuwe Verbond in Zijn bloed.
8. **Lichamelijke genezing.** Wij geloven dat in lichamelijke genezing is voorzien in het verlossende werk van Jezus Christus en dat het beschikbaar is voor iedere gelovige.
9. **De gemeente.** Wij geloven dat de ware gemeente bestaat uit iedereen die door het geloof in Jezus Christus door de Heilige Geest is wedergeboren. Dit lichaam van Christus heeft Jezus Christus als hoofd en komt tot uiterlijke manifestatie in de plaatselijke gemeentes.
10. **Eschatologie.** Wij verwachten de spoedige wederkomst van Jezus Christus. Wij geloven in eeuwig leven in vreugde met God voor degenen die het offer van de Heer Jezus Christus hebben aangenomen en eeuwige veroordeling in de hel voor degenen die Hem niet hebben aangenomen.

Op verzoek is een uitgebreide versie beschikbaar, met Bijbelse onderbouwing.

Bijlage 3 – Verslag 2017

Dit afgelopen jaar stond in het teken van voorbereiding en rust, waarbij het doel was om vanaf 2018 groots naar buiten te treden met een programma dat voor iedereen toegankelijk zou zijn.

Het accent lag daarnaast vooral op het versterken van de onderlinge relaties, het klaarmaken van de cultuur van de kerk voor mensen die naar een nieuwe manier van kerk-zijn verlangen. Daarbij is het essentieel dat de huidige bezoekers zich niet oordelend opstellen en dat we leren om mensen niet te beoordelen op hun gedrag of waarden in het leven, maar op de waarde die ze hebben als persoon.

Ook werden er nieuwe relaties opgebouwd met bedieningen in binnen en buitenland. Er waren meer externe sprekers uit eigen land in 2017 dan voorheen.

Naast de gebruikelijke ondersteuning aan bevriende bedieningen is er daarnaast ook gegeven aan zendingsprojecten - in Cuba (Living Water Ministries), Terri Savelle Foy (USA), Asianchurch (ps Rick Zachary), Lance Wallnau (USA), Revealing Truth (USA), World Outreach Center (Ps Pierre en Linda, Nederland). In totaal hebben we 12 procent van de inkomsten gegeven, overeenkomstig onze doelstelling. In 2018 willen we 13 procent van onze inkomsten geven.

De maandelijkse giften zijn iets toegenomen ten opzichte van 2016 en de uitgaven voor huisvestingen werden volledig gedekt door de inkomsten van het Congrescentrum.

Bijlage 4 – Verslag 2018

Dit afgelopen jaar (2018) stond in het teken van de lancering van het Helemaal Gelukkig programma. Het doel van dit programma is dat het voor iedereen toegankelijk is, ongeacht geloof, achtergrond of sociale status.

Het accent lag daarnaast vooral op het versterken van de onderlinge relaties, het klaarmaken van de cultuur van de kerk voor mensen die naar een nieuwe manier van kerk-zijn verlangen. Daarbij is het essentieel dat de huidige bezoekers zich niet oordelend opstellen en dat we leren om mensen niet te beoordelen op hun gedrag of waarden in het leven, maar op de waarde die ze hebben als persoon.

Naast de gebruikelijke ondersteuning aan bevriende bedieningen is er daarnaast ook gegeven aan zendingsprojecten in Sir Lanka (Heavena), Terri Savelle Foy (USA), Jim Hockaday Ministries (USA) en The Jesus Way (Weeshuis in India). In totaal hebben we 13 procent van de inkomsten gegeven, overeenkomstig onze doelstelling.

De maandelijkse giften zijn iets afgenomen, maar incidentele inkomsten zijn toegenomen ten opzichte van 2017. De uitgaven voor huisvesting werden volledig gedekt door de inkomsten van het congrescentrum.

Bijlage 5 – Verslag 2019

Dit afgelopen jaar stond in het teken van transformatie, waarbij het doel was om vanaf 2020 als een gezond gezin klaar te zijn voor groei en invloed in het land.

Het accent lag daarnaast vooral op het stimuleren van initiatieven van de leden en de leiders.

Ook werden de waarden verder uitgewerkt dat een kerk een gezin is waar je bijhoort, ongeacht hoe je in het leven staat, in plaats van een organisatie waar je pas bijhoort als je je kwalificeert door aan allerlei (gedrags)regels te voldoen. Daarbij is het logisch dat de huidige bezoekers zich niet oordelend opstellen en dat we leren om mensen niet te beoordelen op hun gedrag of waarden in het leven, maar op de waarde die ze hebben als persoon.

In tegenstelling tot andere jaren waren er niet meer sprekers van buitenaf, maar breidde het sprekersteam van binnenuit zich uit. In de zomermaanden werd aan iedereen die het verlangen had, de mogelijkheid geboden om te spreken en daarnaast stonden meerdere sprekers op die thema's voor hun rekening namen.

Naast de gebruikelijke ondersteuning aan bedieningen waar we nauw contact mee onderhouden (Ps Ford en ms Debbie Pickering (USA) en Pierre en Linda (NL)) waren er veel initiatieven gericht op het steunen van het weesheid Jesus Way in Hyderabad (India). Het gezin van Gertjan en Andria bracht zelfs een bezoek en besteedde veel tijd met de initiatiefnemers en de kinderen van het weeshuis en de middelbare school. Ook werd er een initiatief opgezet om met kerst een speciale gift te geven aan het weeshuis. Meer dan 75 kinderen konden zo gesponsord worden met de kerkst. Daarnaast worden er 35 kinderen maandelijks gesponsord door diverse gezinnen van Life Connexion. In totaal hebben we 11 procent van de inkomsten gegeven, overeenkomstig onze doelstelling. Er is wel een aanzienlijke reservering gemaakt voor het onderhoud van het gebouw, zodat er een lening aan Connexion Point verstrekt kon worden voor reparatie van het dak en diverse andere zaken die hoognodig aan vervanging toe waren.

De maandelijkse giften bleven in de eerste maanden van het jaar achter bij het budget, maar dat werd in de laatste maanden ruimschoots gecompenseerd.

Bijlage 6 – Verslag 2020

Dit afgelopen jaar (2020) hebben wij ons, mede door de beperkingen rondom Covid-19, gericht op online activiteiten. Hierdoor hebben wij het aantal mensen dat betrokken is, enorm zien toenemen. Het aantal volgers/likes op Facebook is verdriedubbeld naar meer dan 1000, het aantal abonnees op Youtube is gestegen tot 1,43K en onze live gestreamde evenementen (Uur van gebed en Webinars over Gods Economie) werd door gemiddeld meer dan 300 mensen gevolgd. Bovendien waren de reacties uit het hele land zeer positief en hebben we gemerkt dat mensen ons frisse, positieve, overwinnende en gebalanceerde geluid erg waarderen.

Tevens was 2020 het jaar waarin we verrast werden door de enorme respons op onze Bijbelse Meditaties. We hebben diverse series uitgebracht, nadat de mini-meditaties (aanvankelijk gericht op onze eigen tieners) door meer dan 8000 mensen was beluisterd. De giften die zijn gegeven naar aanleiding van deze meditaties hebben ons in staat gesteld om in zee te gaan met een app-bouwer. Naar verwachting zal deze app in maart in de playstore (Android) en appstore (iOS) te verkrijgen zijn.

De visie om de kerk niet tot een zware belasting te maken voor de leden, maar juist een warm gezin die elkaar aanmoedigt om een verschil te maken in hun eigen wereld, krijgt steeds verder vorm. Ook hier draagt de investering in online activiteiten bij. De kracht, behoefte en vreugde van het elkaar ontmoeten, zullen altijd een cruciale rol spelen. De ontdekte virtuele mogelijkheden zullen dit alleen maar versterken.

Naast de gebruikelijke ondersteuning aan bevriende bedieningen en het zendingsprojecten in India (The Jesus Way), hebben wij diverse projecten in Nederland ondersteund. Doordat de inkomsten aan het eind van het jaar boven onze verwachtingen uitkwamen, hebben wij net geen 10 procent kunnen geven. Wel is er een reservering gemaakt en zal er gekeken worden welke projecten we in 2021 kunnen gaan ondersteunen.

De maandelijkse giften zijn veel hoger geweest dan wij hadden gebudgetteerd. Dit is grotendeels veroorzaakt door de giften inzake de bijbelse meditaties, maar ook zeker door de toegenomen vrijgevigheid van de vaste donateurs van Life Connexion. Dit heeft ons in staat gesteld om een lening te verstrekken aan Connexion Point die het pand daarmee heeft kunnen renoveren.

Dankzij Connexion Point hebben wij de afgelopen jaren nauwelijks huisvestingskosten gehad, maar was er wel sprake van achterstallig onderhoud (zo moest het dank nodig worden vervangen). Doordat de omzet van het Congrescentrum wegviel, hebben wij bij moeten springen. Wij zien dit als een goede investering, omdat het Congrescentrum ook als missie heeft om gastvrijheid te tonen aan de samenleving. Door de verhuur aan een Covid-snelteststraat, draait het congrescentrum nu in ieder geval kostendekkend.